

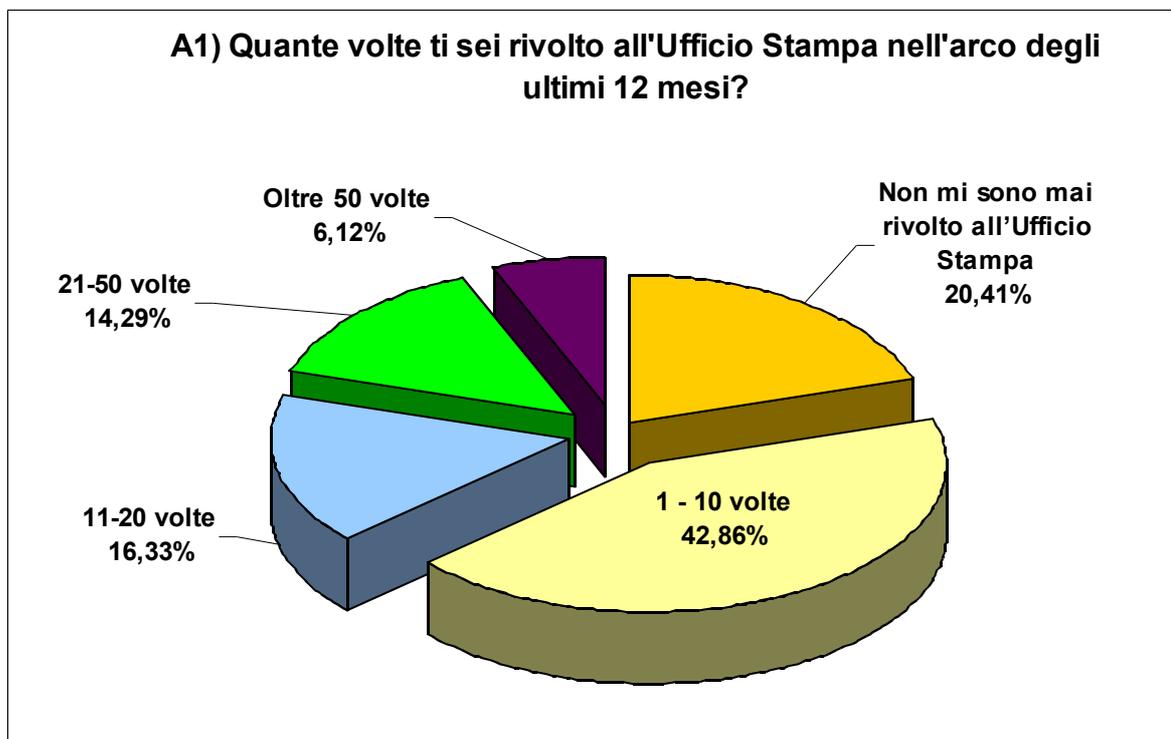
Indagine on line con invito a partecipare all'indagine mediante mail. L'indagine è rivolta agli assessori, dirigenti, posizioni organizzative, presidenti commissioni.

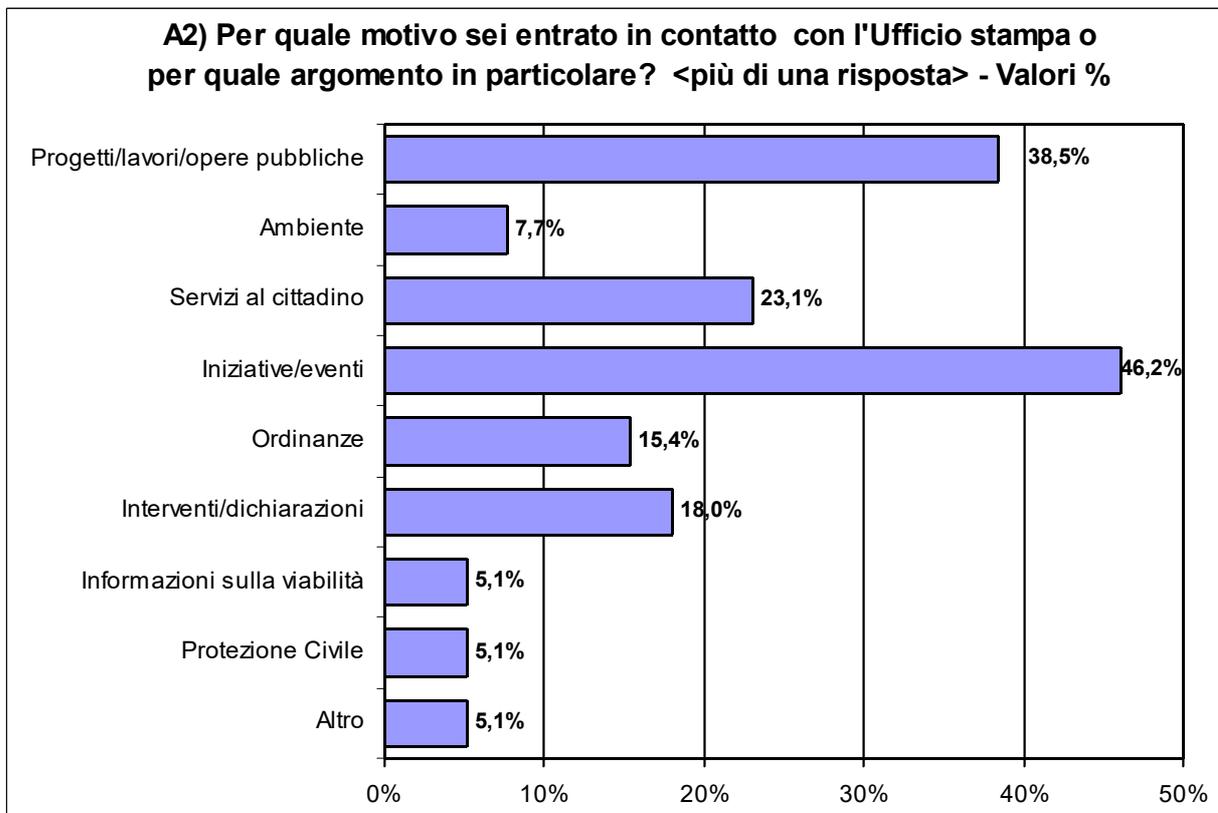
Periodo di rilevazione: 08 novembre – 2 dicembre 2019

Questionari inviati: 58

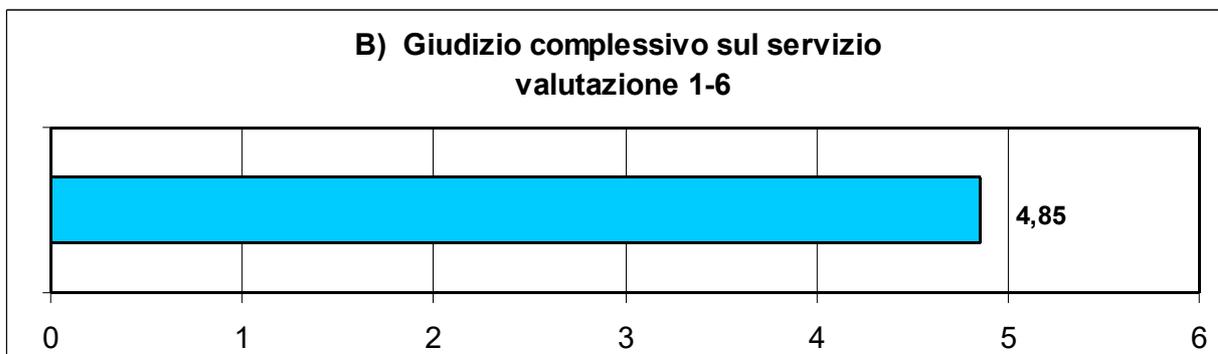
Questionari compilati: 49

Tasso di risposta: 84,48%



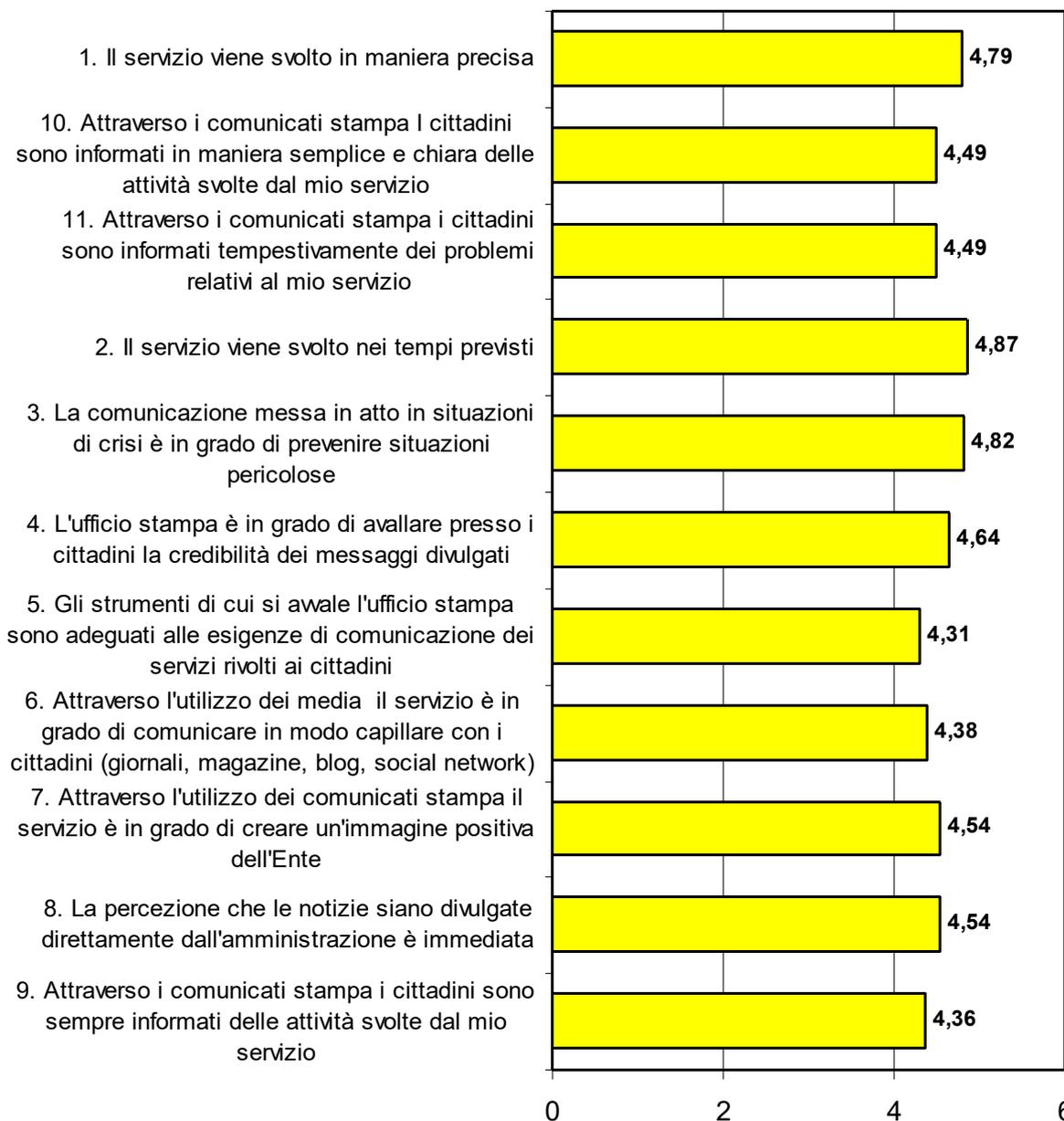


<Per chi ha utilizzato il servizio almeno una volta>

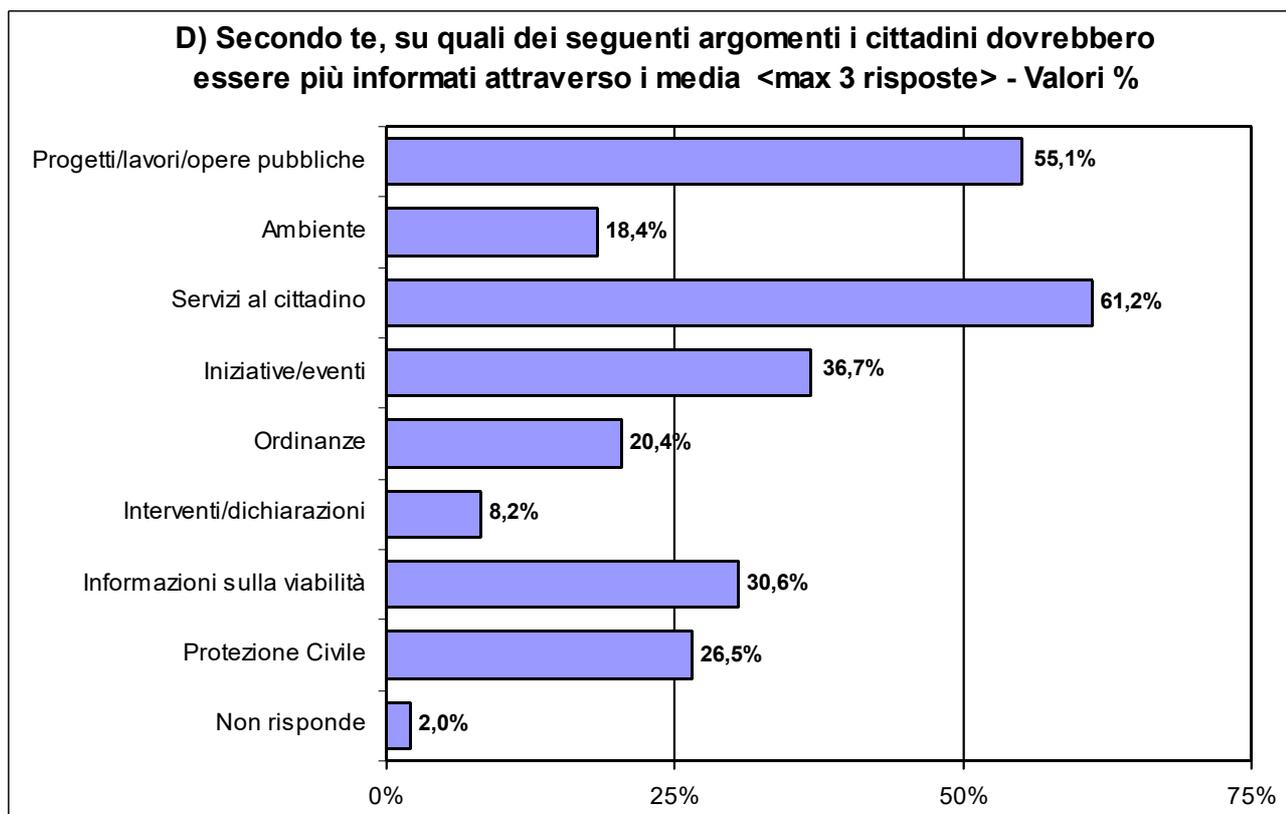


C) Pensa all'attività svolta dall'Ufficio Stampa, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

1=per niente <-----> 6=molto



<Per tutti>



Suggerimenti o precisazioni utili	Totale
Nessun suggerimento	41
- aggiungere piu' immagini	1
- contatto più diretto con gli uffici interni per conoscere i lavori svolti	1
- definire una filiera interna per veicolare le informazioni che spesso si apprendono solo attraverso le modalità di comunicazione utilizzate per l'esterno	1
- maggiore comunicazione ai cittadini delle attività svolte dall'ente attraverso i mezzi di informazione (giornali, social, internet....); rispondere e replicare in modo più capillare ed incisivo alle notizie di stampa o social che danno una rappresentazione falsata o artefatta dell'attività svolta dall'ente o comunque forniscono una immagine della città artefatta e non vera.	1
- maggiore attenzione e verifica di quanto viene inviato dai vari servizi e verifica del riscontro sui media	1
- maggiore tempestività sulle attività del consiglio comunale, ma non è fondamentale; maggiore informazione su tutte le iniziative in città	1
- ridere ogni tanto	1
- verificare l'interesse delle varie testate alle dichiarazioni e notizie diramate dall'ufficio stampa	1
Totale	49

IL QUESTIONARIO



OSSERVATORIO SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI Ufficio Stampa - indagine sulla qualità del servizio nel 2019

Gentile utente,

ti chiediamo qualche minuto di tempo per partecipare al questionario per la rilevazione della qualità del servizio Ufficio Stampa.

Puoi esprimere le tue opinioni sul servizio aiutandoci così a migliorarlo.

Il questionario è anonimo, garantiamo l'assoluta riservatezza dei dati forniti che adopereremo unicamente a fini statistici, ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016.

A1) Quante volte ti sei rivolto all'Ufficio Stampa nell'arco degli ultimi 12 mesi?

[1] Non mi sono mai rivolto all'Ufficio Stampa → Vai a domanda D)

[2] 1 - 10 volte [3] 11-20 volte, [4] 21-50 volte, [5] oltre 50 volte

<Per chi ha utilizzato il servizio almeno una volta>

A2) Per quale motivo sei entrato in contatto con l'Ufficio stampa o per quale argomento in particolare? (più di una risposta)

[1] Progetti/lavori/opere pubbliche

[2] Ambiente

[3] Servizi al cittadino

[4] Iniziative/eventi

[5] Ordinanze

[6] Interventi/dichiarazioni

[7] Informazioni sulla viabilità

[8] Protezione Civile

[9] Altro (specificare) _____

B - Complessivamente quanto sei soddisfatto dell'attività svolta dall'Ufficio Stampa?

1=per niente soddisfatto/a			6 = molto soddisfatto/a		
1	2	3	4	5	6

C) Pensa all'attività svolta dall'Ufficio Stampa, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? Indichi da 1=per niente a 6=molto sui seguenti aspetti:	1=per niente						6 = molto					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
C1) Il servizio viene svolto in maniera precisa	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
C2) Il servizio viene svolto nei tempi previsti	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
C3) La comunicazione messa in atto in situazioni di crisi è in grado di prevenire situazioni pericolose	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
C4) L'ufficio stampa è in grado di avallare presso i cittadini la credibilità dei messaggi divulgati	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
C5) Gli strumenti di cui si avvale l'ufficio stampa sono adeguati alle esigenze di comunicazione dei servizi rivolti ai cittadini	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

Continua ➡

C6) Attraverso l'utilizzo dei media il servizio è in grado di comunicare in modo capillare con i cittadini (giornali, magazine, blog, social network)	1	2	3	4	5	6
C7) Attraverso l'utilizzo dei comunicati stampa il servizio è in grado di creare un'immagine positiva dell'Ente	1	2	3	4	5	6
C8) La percezione che le notizie siano divulgate direttamente dall'amministrazione è immediata	1	2	3	4	5	6
C9) Attraverso i comunicati stampa i cittadini sono sempre informati delle attività svolte dal mio servizio	1	2	3	4	5	6
C10) Attraverso i comunicati stampa i cittadini sono informati in maniera semplice e chiara delle attività svolte dal mio servizio	1	2	3	4	5	6
C11) Attraverso i comunicati stampa i cittadini sono informati tempestivamente dei problemi relativi al mio servizio	1	2	3	4	5	6

<Per tutti>

D) Secondo te, su quali dei seguenti argomenti i cittadini dovrebbero essere più informati attraverso i media (max 3 risposte):

- [1] Progetti/lavori/opere pubbliche
- [2] Ambiente
- [3] Servizi al cittadino
- [4] Iniziative/eventi
- [5] Ordinanze
- [6] Interventi/dichiarazioni
- [7] Informazioni sulla viabilità
- [8] Protezione Civile
- [9] Altro (specificare) _____

E) Indica un suggerimento o una precisazione utile per migliorare il servizio
.....
.....

Grazie della collaborazione