

GG8 – GLOBAL GRANT 8

Youth Leaders for Sustainable Future



**Progetto in collaborazione con Accenture
Foundation e Save the Children US**

DESCRIZIONE DEL CONTESTO E DEL PROBLEMA

Negli ultimi 15 anni la condizione dei minori in Italia è in costante e preoccupante peggioramento. Dei 9,5 milioni di minori che vivono sul territorio il 14,2% (pari a 1 milione e 382 mila bambini/e e ragazzi/e) si trovano in condizioni di povertà assoluta e 2,9 milioni sono le famiglie in povertà relativa¹.

La povertà economica e materiale è strettamente correlata alla **povertà educativa**² che priva ragazze e ragazzi delle opportunità di apprendere e sviluppare talenti, di formarsi e scegliere il proprio futuro. Tra gli indicatori del circolo vizioso delle povertà, vi è il tasso di uscita precoce dal sistema di istruzione, che in Italia è al 12,7%³ rispetto alla media europea del 9,9%⁴ e la percentuale di giovani che non studiano, non lavorano e non sono in percorsi di formazione (**NEET**) colpisce **oltre 2 milioni di ragazzi e ragazze tra i 15-29 anni**, un fenomeno che interessa il **23% dei e delle giovani**⁵.

Diversi sono i fattori socio-economici che possono favorire l'ingresso e la permanenza nella condizione di NEET, la cui conseguenza principale si esprime nella difficoltà della **transizione dal percorso formativo al mondo del lavoro**, che evidenzia un forte **mismatch tra la domanda e l'offerta di lavoro**.

Negli ultimi cinque anni si è assistito ad un aumento dei posti vacanti nonostante il tasso di disoccupazione resti costante. Questo crescente squilibrio, rivela una forte necessità formativa in termini di **employability skills**. Secondo l'Economic Survey for Italy dell'OCSE⁶, il **job-skill mismatch** è uno dei più alti tra i Paesi OCSE, il che rende i e le giovani più a rischio di entrare a far parte dei NEET, soprattutto **le ragazze, i e le minori neomaggiorenni con background migratorio e coloro che vivono in aree densamente popolate**.

Nel 2020, i tassi di NEET femminili hanno superato di 1,3 volte quelli maschili⁷. Le persistenti differenze di genere, anche nel mondo del lavoro, aumentano la vulnerabilità economica delle giovani donne, perpetuando il ciclo della povertà.

Il mercato del lavoro si sta spostando verso nuove professioni ma anche verso un adattamento di settori tradizionali ai nuovi paradigmi della **green economy**. Secondo lo studio sulla sostenibilità del Censis-Confcooperative, *Investire oggi per crescere domani*⁸, entro cinque anni l'Italia avrà bisogno di altri 2,4 milioni di occupati con **green skills** che siano in grado di gestire soluzioni e sviluppare strategie ecosostenibili in maniera trasversale tra settori nuovi e occupazioni esistenti. Un altro settore trainante è quello della **blue economy**: l'Italia con i suoi 8.670 km di costa, è la terza più grande economia blu in Europa ed è leader in termini di produttività nell'uso delle risorse marittime.

Save the Children intende sviluppare un **approccio integrato** che parta dalla **scuola** per sviluppare nei e nelle giovani le competenze necessarie per orientarsi con consapevolezza nella propria vita, e in stretta sinergia con le **agenzie formative**, le **aziende** e il **mondo del lavoro** con l'obiettivo di rimuovere gli ostacoli che impediscono ai e alle giovani di accedere ad un lavoro dignitoso, affinché possano perseguire con successo il proprio **benessere personale e sociale** e contribuire allo sviluppo di una **società giusta e sostenibile**.

¹ Dati ISTAT [Povertà in Italia \(istat.it\)](https://www.istat.it/it/temi/poverta)

² <https://www.savethechildren.it/blog-notizie/che-cosa-e-poverta-educativa-definizione-e-cause>

³ <https://www.savethechildren.it/cosa-facciamo/pubblicazioni/alla-ricerca-del-tempo-perduto>

⁴ Dati ISTAT [REPORT-LIVELLI-DI-ISTRUZIONE-2020.pdf \(istat.it\)](https://www.istat.it/it/temi/istruzione)

⁵ Dati EUROSTAT [Over 1 in 6 young adults not in employment or education - Products Eurostat News - Eurostat \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&code=sdg_8_4_01)

⁶ OECD Economic Surveys: Italy OECD 2021, https://read.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-surveys-italy-2021_07d8b9cd-en#page1

⁷ Dati EUROSTAT [Over 1 in 6 young adults not in employment or education - Products Eurostat News - Eurostat \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&code=sdg_8_4_01)

⁸ Censis-Confcooperative [Sostenibilità, investire oggi per crescere domani](https://www.censis.it/it/temi/sostenibilita)

DESCRIZIONE E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Youth Leaders for a Sustainable Future è un progetto della durata di 3 anni (settembre 2022 – novembre 2025), che si realizza in Italia all'interno del programma più ampio **Skills to Succeed** e che si svolge contemporaneamente in altri 5 paesi del mondo, in collaborazione con Save the Children USA. Il progetto verrà sviluppato e realizzato da **Save the Children Italia** grazie al contributo di Accenture Foundation e in collaborazione con Save the Children USA.

Il progetto si propone l'obiettivo principale di sviluppare le **employability skills**, competenze chiave per affrontare il mercato del lavoro, le **green skills** e le **competenze tecnologico-digitali**, promuovendo nel contempo **green mindset** e **growth mindset**⁹ di giovani e adolescenti che vivono le maggiori disuguaglianze e a rischio di marginalità sociale. Il progetto intende favorire il processo di crescita personale e professionale di ragazzi e ragazze, supportandoli/e nella formazione e facilitandoli/e nella ricerca di opportunità lavorative.

Un focus particolare sarà rivolto ai **green jobs** per i e le giovani, che Save the Children definisce come lavori dignitosi che abbiano l'obiettivo di preservare o salvaguardare l'ambiente e il clima attraverso la fornitura di prodotti o servizi a beneficio diretto dell'ambiente o tramite processi di produzione con un ridotto impatto ambientale. Sono considerati green jobs anche i lavori che favoriscono l'adattamento agli effetti del cambiamento climatico.

Youth Leader for Sustainable Future intende raggiungere **34730 giovani** nella fascia **15-24 anni** e **7517 adulti** tra i quali genitori, insegnanti, educatori/trici, operatori/trici del pubblico e del privato che lavorano nei settori della formazione e occupazione giovanile, datori di lavoro e personale delle aziende. Il progetto favorirà la creazione di un **enabling environment** affinché i contesti formativi e lavorativi diventino luoghi di inclusione sociale e gender responsive che rispondano alle esigenze di giovani lavoratori e lavoratrici anche con background migratori.

Il progetto verrà sviluppato nelle città di **Genova, Milano, Palermo, Prato, Roma e Torino** in cui Save the Children è presente attraverso le azioni programmatiche di contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica e tramite progetti di autonomia di minori e neomaggiorenni con background migratorio attraverso un accompagnamento all'inserimento lavorativo.

La realizzazione di un **Labor Market Assessment gender responsive**, ossia un'analisi del mercato del lavoro che tenga in considerazione il tema dell'inclusività, scatterà una fotografia del problema della mancata corrispondenza tra l'offerta di lavoro e le competenze professionali dei e delle giovani. La ricerca offrirà una strategia per il progetto riguardo a quali competenze siano rilevanti ai fini dell'occupabilità tenendo conto delle tematiche relative alla Gender Equality and Social Justice (GESJ) e delle opportunità legate ai lavori del futuro, in particolare nel mondo della **green economy**.

Per diventare protagonisti/e della propria vita e agenti di cambiamento, le ragazze e i ragazzi si sperimenteranno, tramite un **approccio partecipativo**, in attività peer-to-peer, di leadership e in campagne ed eventi di advocacy per un futuro sostenibile, venendo coinvolti/e in percorsi di partecipazione attiva per la promozione di cambiamenti ambientali e sociali.

⁹ *Mentalità dinamica orientata al miglioramento, alla crescita e allo sviluppo personale* adottato da: Dweck, Carol. *Mindset: The New Psychology of Success*. 2007. <https://www.brainpickings.org/2014/01/29/carol-dweck-mindset/>

LE ATTIVITA'

1) AZIONI RIVOLTE AI E ALLE GIOVANI

AREA FORMATIVA E DI ORIENTAMENTO

Sviluppo di **competenze trasversali per le scelte formative e professionali, green skills e growth mindset** tramite:

- **Formazioni rivolte a giovani (18-24 anni)** rafforzate da percorsi esperienziali e tirocini;
- **Formazioni curriculari per studenti e studentesse (15-18 anni)** delle scuole secondarie di secondo grado.

AREA ESPERENZIALE

Accompagnamento all'**inserimento lavorativo** tramite:

- **Formazioni professionali** volte all'apprendistato;
- **Tirocini formativi**;
- Partecipazione ad attività di **job linkage** e orientamento professionale;
- **Workshops e formazioni professionali** sui temi della **blue economy** e dei **green jobs**.

AREA PARTECIPATIVA

- Creazione di **Changemaker Hubs** che permetteranno ai e alle giovani di sviluppare competenze per diventare agenti del cambiamento attraverso percorsi di attivismo e partecipazione di sui temi dell'inserimento lavorativo e della tutela dell'ambiente
- Costituzione di **Youth Advisory Council** per favorire il coinvolgimento ed l'empowerment individuale e di gruppo dei giovani attraverso un processo partecipativo e campagne di **advocacy** guidate da giovani.

2) COSTRUZIONE DI UN ENABLING ENVIRONMENT

SCUOLE

- **Formazioni docenti** scuole superiori su **metodologie di apprendimento innovative** per lo sviluppo di **competenze trasversali, green skills e growth mindset** per l'orientamento delle e dei giovani alle scelte del futuro.

AGENZIE PUBBLICHE E PRIVATE ed ENTI DEL TERZO SETTORE

- **Formazioni operatori/trice, educatori/rici di enti del terzo settore** su competenze trasversali, employability skills e green skills, in collaborazione con le **agenzie del lavoro e i centri per l'impiego**, finalizzate all'**inserimento lavorativo** delle e dei giovani con particolare attenzione alle opportunità legate alla green economy.

AZIENDE

- **Attività di capacity building** rivolte al personale delle aziende sulle tematiche della Gender Equality and Social Justice (GESJ) per il miglioramento in termini di **inclusività** dei **workplace** aziendali.

GENITORI

- **Attività di sensibilizzazione** rivolte ai genitori sull'importanza delle **competenze trasversali e del green mindset** per l'accesso ad opportunità lavorative dignitose nelle professioni del futuro, con particolare attenzione ai green jobs.

3) VALUTAZIONE, MONITORAGGIO e SOSTENIBILITA'

LABOR MARKET ASSESSMENT

- Realizzazione del **Labor Market Assessment** gender-responsive che indagherà il rapporto tra giovani e situazione del mondo del lavoro e della transizione scuola-lavoro, con un focus sulla green economy a livello nazionale e locale;
- Eventi di **presentazione** dei risultati del LMA nelle città di progetto;
- Sviluppo di un **documento di strategia** che informi il progetto sui risultati del Labor Market Assessment adattandoli al contesto di implementazione delle attività.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

- Sviluppo di strumenti di **monitoraggio youth friendly** per misurare la trasformazione dei giovani rispetto alle competenze trasversali, employability skills, green skills e growth mindset;
- **Monitoraggio** del progetto: **conduzione di una ricerca con dati quantitativi e qualitativi;**
- **Learning for Action:** ogni anno verrà condotta una ricerca per appropriarsi delle lezioni apprese durante lo svolgimento del progetto in ottica trasformativa;
- Realizzazione di una **valutazione intermedia e finale.**

COMUNICAZIONE

- Attività di **comunicazione e diffusione.**