

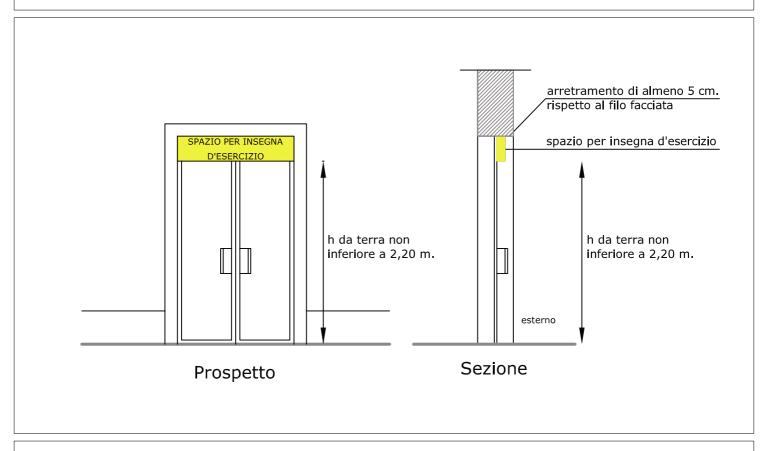
Assessorato al Centro Storico - Assessore *Valerio Barberis*Assessorato Ambiente e Mobilità - Assessore *Filippo Alessi*Area Tecnica - Servizio Mobilità e Infrastrutture - U.O. Qualità Urbana e Centro Storico
Dirigente del Servizio - Ing.Rossano Rocchi

Vademecum delle principali norme che regolano l'installazione di mezzi pubblicitari e altri manufatti sui fronti edilizi del Centro Storico e della porzione dell'abitato di Figline ricadente nella zona omogenea A

data: Luglio 2015

Redazione a cura dell' U.O. Qualità Urbana e Centro Storico

## RIEPILOGO DELLE PRINCIPALI NORME PER INSTALLAZIONE DI **INSEGNE** D'ESERCIZIO NEL CENTRO STORICO E NELLA PORZIONE DI FIGLINE RICADENTE NELLA ZONA OMOGENEA "A"

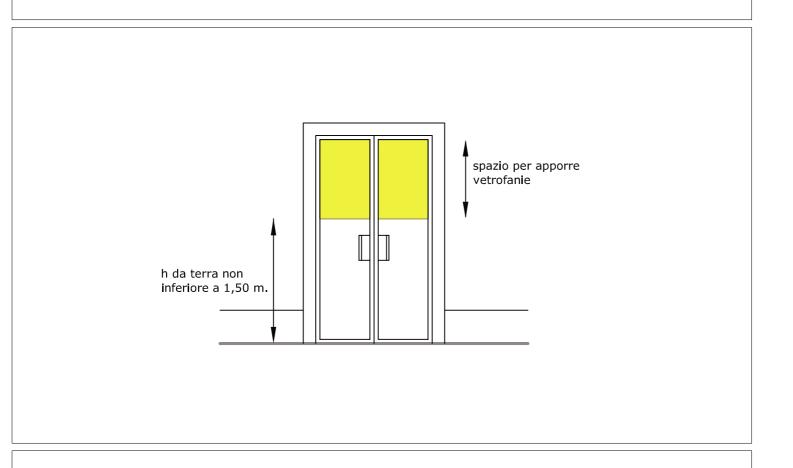


- L'insegna deve essere collocata nella parte superiore dell'apertura di facciata seguendone fedelmente l'andamento e deve essere **arretrata di almeno 5 cm. rispetto al filo esterno degli stipiti** che delimitano l'apertura stessa.
- Il lato basso deve essere ad un' **altezza da terra non inferiore a 2,20 m** . Non sono ammesse insegne posizionate sulla facciata.

elemento di interesse storico o tipologico.

- Qualora l'apertura presenti sovrapporta o lunette dotate di inferriata l'apposizione di insegne in quest'ambito è ammessa soltanto se è possibile garantire la conservazione e visibilità di tale
- L'aspetto esteriore (sia per quanto attiene i colori che la grafica) dovrà risultare quanto più possibile consono con il carattere della facciata, perseguendo il miglior equilibrio cromatico ed architettonico con la medesima.
- Il **colore rosso non deve occupare più di un quinto della superficie totale** ad eccezione delle aziende con marchio registrato che dovranno presentare documentazione di certificazione del marchio.
- I messaggi devono essere redatti in lingua italiana . Possono essere tradotti in lingua straniera purchè lo spazio di quest'ultima occupi una superficie inferiore rispetto a quella della lingua italiana, fatta eccezione per le parole straniere ormai divenute parte del linguaggio italiano.
- Le insegne dovranno avere il **fondo non luminoso**; **potranno essere illuminate** soltanto scritte e numeri ed eventuali simboli dell'esercizio .
- Di norma le insegne non devono contenere disegni, riproduzioni, immagini fotografiche o altro tipo di immagini , anche se direttamente riferite a prodotti o servizi dell'attività commerciale pubblicizzata, ad esclusione di loghi o marchi registrati.

# RIEPILOGO DELLE PRINCIPALI NORME PER INSTALLAZIONE DI **VETROFANIE** NEL CENTRO STORICO E NELLA PORZIONE DI FIGLINE RICADENTE NELLA ZONA OMOGENEA "A"

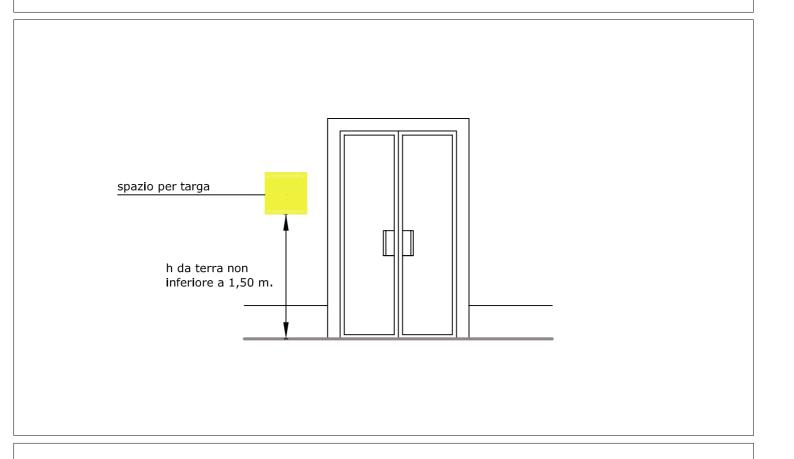


#### INSEGNA SU VETRINA O VETROFANIA: insegna applicata sul vetro dell'infisso

La vetrofania deve essere collocata ad un'altezza da terra non inferiore ad 1,50 m. e non può occupare più del 50% della superficie della vetrina.

Di norma sono ammesse soltanto vetrofanie con sfondo adesivo trasparente.

# RIEPILOGO DELLE PRINCIPALI NORME PER INSTALLAZIONE DI **TARGHE** NEL CENTRO STORICO E NELLA PORZIONE DI FIGLINE RICADENTE NELLA ZONA OMOGENEA "A"



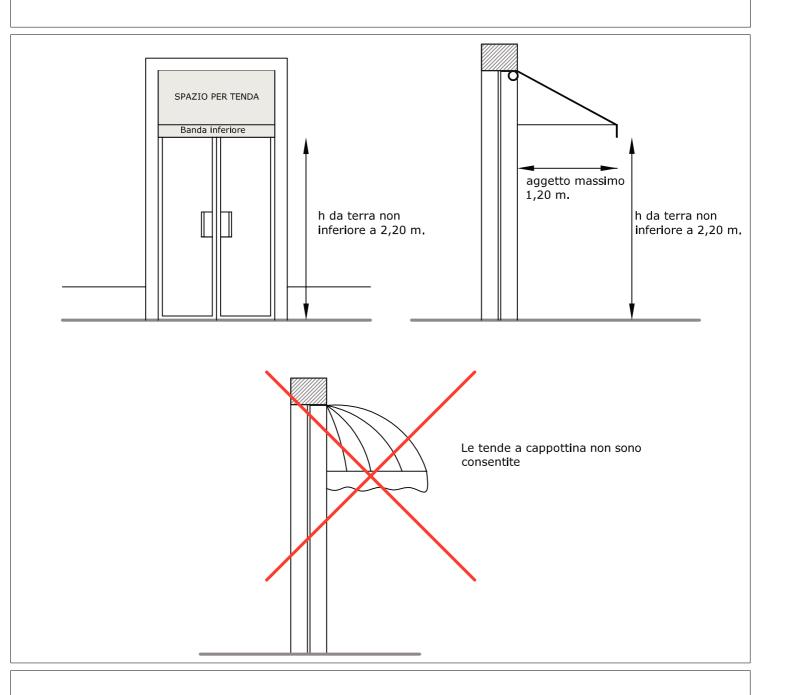
#### TARGA :manufatto rigido applicato sulla parete dell'immobile dove ha sede l'attività

Nel caso in cui non sussista la possibilità di installare altri mezzi pubblicitari all'interno del vano d'ingresso è consentita l'installazione di targhe in facciata ad un'altezza da terra non inferiore a 1,50 m.

L'apposizione di targhe indicanti arti , mestieri , professioni o attività commerciali è ammessa esclusivamente al piano terra degli edifici.

Le targhe dovranno avere una dimensione non superiore a cm.  $50 \times 50$  e dovranno essere di impatto visivo irrilevante ovvero realizzate con materiali consoni e compatibili con le caratteristiche architettoniche dell'edificio e del contesto circostante (es. plexiglass, ottone, materiale lapideo).

## RIEPILOGO DELLE PRINCIPALI NORME PER INSTALLAZIONE DI **TENDE** NEL CENTRO STORICO E NELLA PORZIONE DI FIGLINE RICADENTE NELLA ZONA OMOGENEA "A"



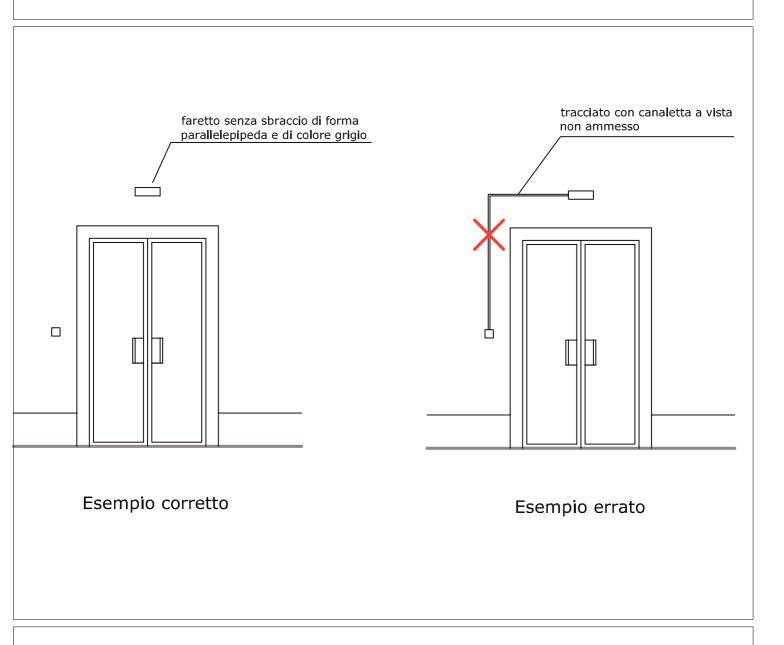
Le tende di norma dovranno essere collocate all'interno dei vani delimitati dalle cornici architettoniche, salvo motivate scelte progettuali riferite alle caratteristiche storico-stilistiche del fabbricato.

Le tende dovranno essere del tipo a rullo con ancoraggio mediante aste fisse incernierate alla muratura, realizzate in tessuto impermeabile, antimuffa e ignifugo, di colore chiaro naturale o ecru o in altro colore consono al contesto architettonico di inserimento e comunque in tinta unita, del tutto prive di appoggi e chiusure laterali.

L'aggetto delle tende non può superare la profondità del marciapiede, se esistente, con un massimo assoluto di cm. 120 dal filo di facciata.

Il lembo inferiore della tenda dovrà essere mantenuto ad altezza tale da garantire, in ogni punto, un'altezza libera non inferiore a 2,20 m. da terra .

RIEPILOGO DELLE PRINCIPALI NORME PER INSTALLAZIONE DI **ILLUMINAZIONE** ESTERNA PRIVATA A SERVIZIO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI NEL CENTRO STORICO E NELLA PORZIONE DI FIGLINE RICADENTE NELLA ZONA OMOGENEA "A"



E' consentita l'installazione di corpi illuminanti esterni di foggia essenziale e minimalista, compatibile con le caratteristiche architettoniche dell'edificio, di colore grigio chiaro non lucido o preferibilmente analogo a quello della superficie muraria nella quale vengono inseriti, con esclusione dei tipi a braccio.

I corpi illuminanti non potranno essere installati al di sopra del piano terra o di eventuali fasce marcapiano che delimitano lo sviluppo dell'esercizio commerciale, dovranno essere quindi installati sopra o a lato delle vetrine.

L'alimentazione dei faretti o comunque di altri impianti non può essere realizzata con tubazioni o canalette a vista.

