

BIOGRAFIA ELISABETTA ROTOLO

Short introduction

Elisabetta Rotolo, CEO é Founder del MIAT Multiverse Institute For Arts and Technology, il primo hub creativo ed educativo per le arti immersive e le tecnologie emergenti, che integra un'Immersive Academy per formare i talenti del futuro a creare contenuti immersivi, nuovi linguaggi, esperienze, con tecnologie immersive ed emergenti, con un Immersive Studio che concepisce e produce esperienze immersive e interattive, artistiche e cinematografiche di alto livello basate sulla ricerca, per grandi brand internazionali.

Elisabetta è anche una rinomata speaker internazionale e viaggia in tutto il mondo nelle principali conference internazionali sui temi quali immersive storytelling, XR, Gen AI, spatial computing, Web3 e Metaverso con un approccio human-centric. E' membro del board europeo di Euromersive e advisor della Fondazione Cariplo per il settore arte e cultura.

Bio completa

ENG VERSION

Elisabetta Rotolo.

CEO & Founder, Creative and Executive Producer del MIAT Multiverse Institute ForArts And Technology.

Elisabetta is a business strategist and brand management executive, creative & executive producer, art director, interior architect and keynote speaker, with international experience in XR, AI, spatial computing, virtual worlds, immersive arts and storytelling, Web3 and Metaverse strategies.

She is CEO and founder of MIAT Multiverse Institute For Arts and Technology and created the first creative and educational hub for immersive arts and emerging technologies integrating an Immersive Academy to train the talents of the future to create immersive contents, new languages, experiences, AI writing, visual storytelling, Corporates trained AI, and worldbuilding, and Web3/ Metaverse strategies, with an Immersive Studio conceiving and producing high -end research- based immersive, art and cinematic experiences, with XR, photorealistic GCI, Web3, Metaverse, interactive real time experiences, AI video presenters, AI-powered and interactive worldbuilding.

She is leading international award winning artists, creatives, scientists, immersive creators and filmmakers, directors. XR developers, creative technologists, immersive sound designers, AI artists and prompt engineers, digital curators and created the first digital artworks/NFT in the high-end jewelry for Bulgari and the first international immersive art exhibition opening Le Théâtre des Lumières - Seoul.

She has over 20 years of experience as Global Chief Marketing, Brand, Communication, Innovation & Change Officer, and Business Strategic Consultant for international organisations such as the State of New York, Omnicom Group, Walt Disney, Mattel, Heinz, Plasmon, Italian Railways, the Olympic Games.

She is a sought-after speaker. She has spoken at the Immersive Global Summit, Bocconi University, Police Academy, Italian Army, Immerse Global Metaverse Summit, Stereopsia, AWE, Artissima, Gatheverse Global Summit, ITTV global Festival, Venice Biennale, We Make Future, View Conference and many other venues.

She is a contributor to Artribune, member of OnLive Campus with Piedmont Foundation, board member and Italian representative of Euromersive, Advisor of Fondazione Cariplo for the Art and Cultural sector and expert on the ethical board for emerging technologies and AI for the city of Turin.

She graduated in Interior Architecture and holds an MBA from the University of Liverpool and was awarded worldwide Student of the Year in 2016 -2017.

She is leading trainings for international creators, visual artists, C-Levels, Directors, Professors, to create with AI using an ethical and human-centric approach.

ITA

Elisabetta è una business strategist e dirigente nel brand management, creative & executive producer, art director, interior architect e keynote speaker, con esperienza internazionale in XR, AI, spatial computing, mondi virtuali, arti immersive e storytelling, strategie Web3 e Metaverso.

È CEO e fondatrice di MIAT Multiverse Institute For Arts and Technology e ha creato il primo hub creativo ed educativo per le arti immersive e le tecnologie emergenti, integrando un'Immersive Academy per formare i talenti del futuro nella creazione di contenuti immersivi, nuovi linguaggi, esperienze, scrittura AI, visual storytelling, AI per Corporate, worldbuilding e strategie Web3/Metaverso. L'Immersive Studio concepisce e produce esperienze immersive artistiche e cinematografiche di alto livello, basate sulla ricerca, utilizzando XR, CGI fotorealistico, Web3, Metaverso, esperienze interattive in tempo reale, AI video presenter, e worldbuilding interattivo e potenziato dall'AI.

Guida artisti internazionali pluripremiati, creativi, scienziati, creatori immersivi e registi, sviluppatori XR, creative technologists, sound designer immersivi, artisti AI e prompt engineer, curatori digitali e ha creato le prime opere d'arte digitali/NFT per Bulgari nell'ambito dell'alta gioielleria e la prima mostra internazionale di arte immersiva inaugurando Le Théâtre des Lumières a Seoul.

Ha oltre 20 anni di esperienza come Global Chief Marketing, Brand, Communication, Innovation & Change Officer e Business Strategic Consultant per organizzazioni internazionali come lo Stato di New York, Omnicom Group, Walt Disney, Mattel, Heinz, Plasmon, Ferrovie dello Stato Italiane, e i Giochi Olimpici.

È una speaker molto ricercata e ha partecipato a eventi di calibro internazionale come l'Immersive Global Summit, Università Bocconi, Accademia di Polizia, Esercito Italiano, Immersed Global Metaverse Summit, Stereopsia, AWE, Artissima, Gatheverse Global Summit, ITTV Global Festival, Biennale di Venezia, We Make Future, View Conference e molte altre.

È collaboratrice di Artribune, membro di OnLive Campus con la Fondazione Piemonte, membro del consiglio e rappresentante italiano di Euromersive, Advisor della Fondazione Cariplo per il settore Arte e Cultura ed esperta nel board etico delle tecnologie emergenti e AI del comune di Torino.

Si è laureata in Interior Architecture e ha conseguito un MBA presso l'Università di Liverpool, dove è stata premiata come Student of the Year a livello mondiale nel 2016-2017.

Guida corsi di formazione per creatori internazionali, artisti visivi, C-Level, direttori, professori, per creare con l'AI utilizzando un approccio etico e incentrato sull'essere umano.